



Brief For Digilife



↘ Pacare Bessie Natural Hair Color Cream

6 สี แฟชั่น

- ASH BROWN : 7.91
- BEIGE BROWN : 6.19
- MILK TEA : 7.09
- CHERRY BROWN : 6.96
- RED CHERRY 5.55
- CARAMEL BROWN 5.31



WHERE TO BUY

วางจำหน่ายแล้วที่

Tops Food Hall	Tops	KIS	Big C	Lotus's
SJ MORE	BEAUTRIUM	Gourmet market	VILLA MARKET	MaxValu

หรือซื้อออนไลน์ที่

Lazada	Shopee	TikTok	Konvy
--------	--------	--------	-------

SHOP NOW!

KEY MESSAGE

1. นรมิตผมสวย สุขภาพดีไปกับพาแคร์เบสซี่
2. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซอง ครบ

คุณสมบัติ

ผลิตภัณฑ์ครีมเปลี่ยนสีผม ให้สีผมสวยเด่นชัด มีประสิทธิภาพช่วย **ล็อคสีผมให้ติดทนนานเอกสิทธิ์เฉพาะ แพแคร์ เบซซี่** มีสารสกัดจากธรรมชาติกว่า 4 ชนิด ทำหน้าที่ช่วย **ดูแลเส้นผมทั้งในขณะที่ทำสีและบำรุงผมให้แลดูสุขภาพดีหลังทำสี** มอบสัมผัสผมนุ่มลื่น ปรกายเงางามกลิ่นหอมผ่อนคลาย ไม่ฉุน

Pacare Bessie
แพแคร์ เบซซี่

ครีมเปลี่ยนสีผม แพแคร์ เบซซี่

ปราศจากแอมโมเนีย
AMMONIA FREE

- ✓ กลิ่นหอม ไม่ฉุน
- ✓ ไม่ระคายเคือง ไม่แสบตา ไม่แสบจมูก
- ✓ อ่อนโยน ไม่ทำให้ผมแห้งเสีย

มีจำหน่ายที่

Pacare Bessie
แพแคร์ เบซซี่

Natural Hair Color Cream
เปลี่ยนสีผมด้วยพลังจากธรรมชาติ

- Camellia seed oil**
เพิ่มริบบิ้นชั้นซ้อนแซมผมเสียจากการทำสี
- Vitamin B5**
เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับเส้นผมให้ไม่แห้งหงิฟู แตกปลาย
- Wheat Protein**
ฟื้นฟูซ่อมแซมผมเสียจากการทำสี
- Keratin**
ช่วยเสริมความแข็งแรงยึดหยุ่นให้กับเส้นผมปกป้องชั้นผมไม่ให้ถูกทำลาย
- Shea Butter**
ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและความเงางามให้กับเส้นผม

Pacare Bessie
แพแคร์ เบซซี่

ทำไม? ต้อง Natural Hair Color Cream

- Color Lock Technology เอกสิทธิ์เฉพาะ แพแคร์ เบซซี่
- บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
- สีติด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
- ปราศจากแอมโมเนีย
- สารสกัดจากธรรมชาติ

SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ แพแคร์ เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีติด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

↘ Creative Objective วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

1. สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์ (Brand Awareness)

ให้กลุ่มนักศึกษาได้รู้จักแบรนด์ pacare bessie และผลิตภัณฑ์ทำสีผม ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ pacare bessie ในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย

2. เพิ่มการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ (Brand Engagement)

กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมผ่านการสร้างคอนเทนต์ที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และสไตล์เฉพาะตัว โดยใช้ผลิตภัณฑ์ pacare bessie เป็นตัวช่วยในการแสดงออกถึงความเป็นตัวเองผ่านสีผม

3. ส่งเสริมการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (Product Trial)

กระตุ้นให้นักศึกษาลองใช้ผลิตภัณฑ์ pacare bessie โดยให้ผู้เข้าประกวดทำคลิปแสดงวิธีการเปลี่ยนสีผมด้วย pacare bessie และแสดงผลลัพธ์ที่แตกต่างหลังจากการใช้ผลิตภัณฑ์

4. สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย (Brand Connection)

การทำ VDO clip ประกวดจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง pacare bessie กับนักศึกษาผ่านการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงสไตล์ความงามในชีวิตประจำวัน

5. สร้างแรงบันดาลใจและเทรนด์การทำสีผม (Inspire New Hair Color Trends)

กระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์แนวคิดการทำสีผมใหม่ๆ ที่สามารถกลายเป็นเทรนด์ได้ในกลุ่มนักศึกษา และทำให้ pacare bessie เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทางเทรนด์สีผมของกลุ่มคนรุ่นใหม่

↘ TARGET

1. นักศึกษามหาวิทยาลัย

กลุ่มนักศึกษาอายุ 18-25 ปี ที่มีความสนใจในการเปลี่ยนแปลงสไตล์และความงาม เป็นกลุ่มที่เปิดรับเทรนด์ใหม่ๆ และมีความคิดสร้างสรรค์ ชอบเล่นโซเชียลเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการแชร์คอนเทนต์

2. ผู้ที่สนใจด้านแฟชั่นและความงาม

สนใจเรื่องแฟชั่น ความงาม การเปลี่ยนสีผม การสร้างสรรค์ลุคใหม่ๆ ติดตามเทรนด์และต้องการทดลองสิ่งใหม่ที่โดดเด่น

รูปแบบของคอนเทนต์

- คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ แสดงความคิดสร้างสรรค์
- เนื้อหาที่ดึงดูดและเข้าใจง่าย
- มีความน่าสนใจอยู่ในกระแสสังคม
- CONTENT CLIP ให้เข้ากับ LIFESTYLE

↙ Tagline & Slogan

เนรมิตผมสวย สุขภาพดีไปกับ PACARE BESSIE (พาแคร์ เบสซี่)

↙ MOOD & RULE

คอนเทนต์ที่แปลกใหม่มีเนื้อหาที่ดึงดูดและเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจให้เข้ากับ LIFESTYLE + ขายแบบ SOFT SELL

และ จะต้องผลิตภัณฑ์ปรากฏในคลิปอย่างน้อย 2 ชิ้น, HOW-TO การใช้ผลิตภัณฑ์ และ แนะนำช่องทางการจัดจำหน่าย

↘ HASHTAG

#PACAREBESSIE #พาแคร์เบสซี่

#ครีมเปลี่ยนสีผมพาแคร์เบสซี่ #สีผมสวยด้วยพาแคร์เบสซี่ #ทำสีผมเอง #สีผมจากรธรรมชาติ

↘ ลิงค์ตระกร้าสินค้า tiktok

AFFILIATE : 15%

[HTTPS://VT.TIKTOK.COM/ZS6C8FMUF/](https://vt.tiktok.com/ZS6C8FMUF/)

↘ TIME ความยาวของวิดีโอ

1-1:30 นาที

Appendix

Hair color

ASH BROWN : 7.91



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาแคร์ เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชัด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

Hair color

BEIGE BROWN : 6.19



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาร์ค เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชัด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

Hair color

MILK TEA : 7.09



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาแคร์ เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชด คัดกบ กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

Hair color

CHERRY BROWN : 6.96



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาร์ค เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชัด ตัดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

Hair color

RED CHERRY 5.55



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาร์ค เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชัด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. พรีซดอุปกรณทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ 7

Hair color

CARAMEL BROWN 5.31



SELLING POINT

1. COLOR LOCK TECHNOLOGY เอกสิทธิ์เฉพาะ พาแคร์ เบซซี่
2. บำรุงผมขณะทำและหลังทำสีผม
3. สีชัด ติดทน กว่า 12 สัปดาห์
4. ปราศจากแอมโมเนีย
5. สารสกัดจากธรรมชาติ
6. ฟรีชุดอุปกรณ์ทำผมในซองครบชุด
7. สีจะตรงตามหน้ากล่องนางแบบจะต้องมีสีพื้นผมสว่างระดับ7

THANK YOU